



Diário Oficial
Municípios de Santa Catarina

Quarta-feira, 04 de outubro de 2023 às 14:30, Florianópolis - SC

PUBLICAÇÃO

**Nº 5191191: ANEXO II B - PESSOA JURÍDICA FORMULÁRIO;
EDITAL Nº 01/2023 SELEÇÃO DE PROJETOS - LEI PAULO
GUSTAVO - AUDIOVISUAL**

ENTIDADE

Prefeitura municipal de Timbé do Sul

MUNICÍPIO

Timbé do Sul



<https://www.diariomunicipal.sc.gov.br/?q=id:5191191>

CIGA - Consórcio de Inovação na Gestão Pública
Rua Gen. Liberato Bittencourt, n.º 1885 - Sala 102, Canto - CEP 88070-800 - Florianópolis / SC
<https://www.diariomunicipal.sc.gov.br>



ANEXO II-B

**FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO AUDIOVISUAL
(PROJETO CULTURAL)**

PESSOA JURÍDICA

1. DADOS DO PROPONENTE

Razão Social:

Nome Fantasia (se houver):

CNPJ:

Endereço da sede:

Cidade:

Estado:

Nome do representante legal:

CPF/RG representante legal:

E-mail:

Telefone:

Gênero do representante legal:

Mulher cisgênero

Homem cisgênero

Mulher Transgênero

Homem Transgênero

Pessoa Não Binária

Não informar

Raça, cor ou etnia do representante legal:

Branca

Preta

Parda

Indígena

Amarela

representante legal é uma Pessoa com Deficiência - PCD?

Sim

Não

Caso tenha marcado "sim", qual tipo de deficiência?

Auditiva

Física

Intelectual

Múltipla

Visual

2. DADOS DO PROJETO CULTURAL

Nome do Projeto:

Escolha a categoria a que vai concorrer:

Categoria A - Produção Audiovisual – Inciso I

Modalidade Curta ou Média-metragem

Modalidade Vídeo

Categoria B - Formação Audiovisual – Inciso III

Modalidade de Formação

Descrição do projeto (Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Porque ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização.)

Objetivos do projeto (Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três a cinco objetivos.)

Metas (Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis. *Por exemplo: Realização de um filme curta*

metragem de 15 minutos; Realização de 01 oficina de artes; Confeção de 30 bonecos de tecidos.)

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

(Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. *Perguntas orientadoras: Quantas pessoas pretende atingir? Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Elas moram em qual local, bairro e/ou região?*

Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?

- Pessoas vítimas de violência
- Pessoas em situação de pobreza
- Pessoas em situação de rua (moradores de rua)
- Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)
- Pessoas com deficiência
- Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico
- Mulheres
- Gays, lésbicas, bissexuais, travestis, transgêneros e transexuais
- Povos e comunidades tradicionais
- Negros e/ou negras
- Ciganos
- Indígenas
- Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos

Outros

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD's, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida.

Acessibilidade arquitetônica:

- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- piso tátil;
- rampas;
- elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- corrimãos e guarda-corpos;
- banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- assentos para pessoas obesas;
- iluminação adequada;
- Outra _____

Acessibilidade comunicacional:

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

- capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas.

Item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total
Ex.: Fotógrafo	Profissional necessário para registro da oficina	Serviço	R\$1.100,00	1	R\$1.100,00
Total do projeto / conforme Tabela I					

4. MATERIAIS COMPLEMENTARES – LINKS

(insira aqui link de vídeos, publicação em redes sociais e ou matérias jornalísticas a respeito de sua atuação artística, caso haja)

OBSERVAÇÃO: NÃO ESQUEÇA DE **ANEXAR JUNTAMENTE** COM ESTE FORMULÁRIO **TODOS OS ANEXOS CONSTANTES DO EDITAL, DOCUMENTOS E CURRÍCULO** (OU PORTFÓLIO) DO PROPONENTE E DA EQUIPE PRINCIPAL QUE IRÁ ATUAR NO PROJETO.